

Vedat Aydın TURKTRADE Başkanı

Türkiye Dış Ticaret Derneği'nin 19. Genel Kurul Toplantısı İstanbul'da yapıldı. Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın TURKTRADE Yönetim Kurulu Başkanlığına seçildi. Aydın, yaptığı teşekkür konuşmasında, "Sizlerin desteğiyle ülkemizin rekabet gücünün artırılması konusunda önemli bir think tank olarak faaliyet göstereceğiz" dedi.

Vedat Aydın



Türkiye Dış Ticaret Derneği'nin (TURKTRADE) gerçekleştirilen 19. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın yönetim kurulu başkanlığına seçildi. Görevi Serdar Koçtürk'ten devralan Aydın, genel kurula yaptığı teşekkür konuşmasında, "Artık dünya savaşları dönemi bitti. Günümüz ekonomik savaşlar dönemi. Bu savaşı kazanmanın tek yolu da rekabet gücümüzün artırılması. Bu da ihracatın güçlendirilmesine bağlı. Sizlerin desteğiyle ülkemizin rekabet gücünün artırılması konusunda önemli bir think tank olarak faaliyet göstereceğiz" dedi.

Aydın, seçim sonrası yaptığı açıklamada şunları söyledi: "TURKTRADE'in en önemli özelliği, Türkiye ihracat hamlesine başladıktan sonra kurulan ilk ihracat birliği. İkinci önemli özelliği gerçek bir sivil toplum örgütü olması. Üçüncü özelliği ise herhangi bir politik ağırlığı yok. Tek bir amacı var: Gerek ihracat, gerek ithalat açısından Türkiye'nin ticaretini geliştirmek. Tabii öncelikle ihracat. Çünkü inanıyoruz ki ihracatı geliştirmeden ülke kalkınmasını sağlayamayız. Diğer bir önemli özelliği ülkedeki hemen her sektörün en büyük ihracatçı oyuncularını bu derneğin üyesi olması. TURKTRADE üyeleri tek başlarına Türkiye'nin ihracatının üçte birini gerçekleştiriyor. İşi bilen, ihracattan anlayan insanların bulunduğu bir kuruluş. Dolayısıyla da bir think tank özelliği de taşıyoruz. Biz görüş ve öneriler geliştiriyoruz. Bu görüş ve önerileri de ülkenin dış ticaretinin doğru yolda ve ileriye doğru gitmesi için gündeme getiriyoruz. Bunu yapmak için kamu kuruluşlarıyla, bürokrasiyle, Eximbank'la gümrüklerle, dış ticaret kuruluşlarıyla ve yurtdışındaki örgütlerle işbirliği içerisinde çalışıyoruz.

En önemli misyonumuz ekonomik savaş. Ekonomik savaşta da rekabet gücü yüksek olan ülkeler kazanacak. 2010 yılı için en öncelikli hedefimiz, Türkiye'nin rekabet gücünü artırmaya yönelik çalışmalara ağırlık vermek olacak. 500 milyar Dolar ihracat hedefleniyor. Bunun altyapısını hazırlamamız şart. Sadece al-satçılık yaparak işleri yürütemeyiz. Katma değer yaratabilmemiz için üretim yapmamız gerekiyor. Biz de bu doğrultuda çalışıyoruz. Ülkemizin şartlarını biliyoruz. Bu şartlar dahilinde, hayali projeler yerini yapılabilir, elle tutulur projelere ağırlık vereceğiz." TURKTRADE, ülkemizin büyük ve kurumsal dış ticaret şirketlerinin girişimi ile 1983 yılında "Dış Ticaret Derneği" adı altında kuruldu. 19 Eylül 1986 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı ile "Türkiye" ön-ekini kullanma hakkını kazandı. 80'li yıllar boyunca, TURKTRADE üyesi Dış Ticaret Sermaye Şirketlerinin Türkiye'nin dışa açılma sürecinde üstlendikleri roller, ülkemizin bu alandaki ilk deneyimini oluşturdu. TURKTRADE bünyesinde bulundurduğu üyeleriyle ihracatın üçte birini temsil ediyor ve dışa açılma stratejilerinde 'büyük-kurumsal' yapıların süregelen önemini ortaya koyuyor.

TURKTRADE, ülkemizde ender görülen bir başarı öyküsü yazdı. Yirmi yılı aşkın süredir saygın bir ismi dış ticaret dünyasının gündeminde tuttu ve geliştirdiği stratejiler ile çözüm önerilerinin yaşama geçirilmesini sağladı. Üyelerinin çeşitli sektörlerde faaliyet gösteriyor olması TURKTRADE'in, tek bir sektörün bakış açısıyla sınırlı kalmak yerine, dış ticaret konularında bütünsel bir perspektife sahip olmasını mümkün kıldı; bu özelliği nedeniyle de TURKTRADE kamuoyuna taşıdığı konular, dış ticaretimizin genel ve hayati önem taşıyan konuları oldu.

